

مشکلات دولت و سیاست گذاری‌ها

1. دولت از تعاونی‌ها استقبال نمی‌کند
2. زیر سوال رفتن فرهنگ تعاونی در دهه ۷۰
3. تعاون‌ها نقش در تعادل قیمت‌ها داشتند الان ندارند
4. عدم حمایت دولت از تعاونی‌ها
5. تاثیر طرح بنگاه‌های زود بازده در حوزه تعاون که با هدف دریافت وام تشکیل شده‌اند
6. تشویق به تاسیس تعاونی‌های کاغذی
7. عدم نگاه مثبت حاکمیت به بخش تعاون (نگاه مسئولین به تعاون مثبت نیست)
8. عدم اجرای مواد ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی
9. تصور می‌شود تعاونی بخشی از دولت است
10. الزام قانونی عضویت تعاونی‌ها در اتحادیه‌های سراسری وجود ندارد
11. هم‌پوشانی وظایف وزارت تعاون و اتاق تعاون
12. قوانین بخش تعاون الزام آور نیست
13. انرژی منفی در جامعه در مورد تعاونی‌ها وجود دارد
14. قوانین بخش تعاون دست و پا گیر است.
15. تصویر برخاستن تعاونی از بستر سوسیالیسم
16. بین اتاق تعاون و وزارت خانه همگرایی وجود ندارد
17. از ظرفیت‌های قانونی تعاونی‌ها به عنوان رکن اقتصادی استفاده نشده است
18. نگاه حکومت به مباحث مربوط به تعاونی‌ها مثبت نیست
19. عدم همانگی اقتصادی در دولت
20. وجود رانت دلیل عدم رشد تعاونی‌ها است
21. عدم اراده به شفاف شدن اقتصاد
22. بروکراسی ناکارآمد در وزارت تعاون
23. راه کارهای برون رفت از این وضعیت مشخص نشده
24. عزم ملی برای برون رفت از این وضعیت نداریم

مشکلات درونی تعاونی‌ها

1. مواد اولیه تخصیص نمی‌یابد
2. خدمات تعاونی‌ها برای مصرف کنندگان مطلوب نیست
3. خدمات اتحادیه‌ها برای تولید کنندگان هم مطلوب نیست
4. فقدان ترکیب مناسب بین مدیریت سنتی و مدرن
5. عدم آموزش نیروی انسانی تعاونی‌ها
6. عدم توانایی برای تجمیع سرمایه‌های خرد
7. ابزارهای لازم برای اجرای مصوبات را در اختیار ندارند
8. مدیران اتحادیه‌ها آموزش ندیده و ارتقاء نیافته‌اند
9. مهارت بازاریابی و بازاری وجود ندارد
10. طرح مطالعه شده تعاون ندارد (BUSINESS plan)
11. تعاون‌ها به دولت خدمات نمی‌دهند
12. تعاون‌ها متولی نهاد (نماینگی) ندارند
13. عضویت در تعاونی‌ها ناپایدار است
14. اعضا در تعاون‌ها سهامدار نیستند
15. خود باوری نقش خودش را از دست داده است
16. شیوه تقسیم کار در تعاونی‌ها مشخص نشده است
17. تعاونی‌ها با هولدینگ‌ها شبیه سازی می‌شوند
18. سهام‌ها در تعاونی‌ها برابر است
19. نظارت روی تعاونی‌ها کم است
20. مردم به تعاونی‌ها بی اعتماد شدند
21. اتحادیه‌ها در ایران ضعیف شدند
22. منفعت اعضای تعاونی دیده نمی‌شود
23. برند تعاونی‌ها رشد نکرده است
24. فاصله مدیران تعاونی‌ها با اعضا زیاد است
25. فاصله مدیران اتاق تعاون با اتحادیه‌های سراسری و تعاونی‌ها زیاد است
26. پتانسیل‌های تعاونی‌ها برای مردم و اعضا شناخته شده نیست
27. از ظرفیت بازار مالی برای تعاونی‌ها استفاده نشده است
28. خلف وعده در نهادهای نمایندگی تعاون زیاد است
29. مکانیزم تعریف شده عملکرد بین اعضا وجود ندارد
30. ضعف مدیریت جلسات در هیئت مدیره‌های تعاونی‌ها زیاد است